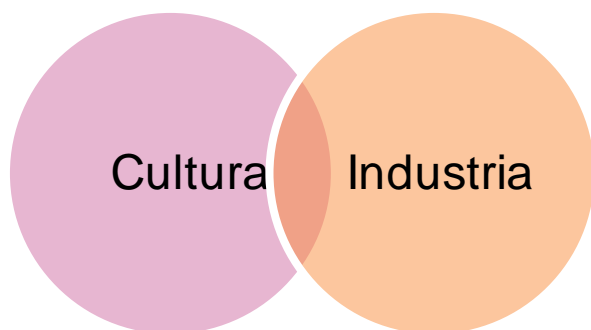


# FOTOGRAFÍA DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN



# CINEMATOGRAFICA URUGUAYA



## ¿ES NECESARIO UN CINE NACIONAL?

Las obras audiovisuales son un aporte clave para la construcción de la identidad cultural de un país y de su promoción internacional. Cada vez que una película uruguaya es exhibida internacionalmente se está viendo nuestra cultura, nuestras historias, nuestros actores y nuestra música.

## DEFINIMOS AL SECTOR POR SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS:

- **Creatividad, arte y cultura son su materia prima.** Su principal materia prima es el talento, y este talento es “móvil”.
- No es activo intensivo. **Es creativo intensivo, crea empleos con bajos niveles de inversión.**
- En nuestro país, al igual que en el resto de Latinoamérica y Europa, se **basa en pymes o micro pymes de jóvenes emprendedores.**
- **Para lograr un éxito hay que tener “10.000 fracasos”:** Es un sector **riesgoso y volátil.**
- Necesita de muchos y variados perfiles: **directores, guionistas, músicos, actores, técnicos, vestuaristas, carpinteros, transporte, catering, abogados, financieros, etc.**
- Produce activos intangibles (**Derechos de Autor**).
- **Es una herramienta para la promoción internacional de nuestro país.** Ejemplos de la sinergia cine-turismo sobran, Nueva Zelanda, Turquía...por citar algunos.
- **La demanda de contenidos audiovisuales es creciente en todo el mundo.** La naturaleza del consumo de contenidos es **de nicho** y gracias a Internet, se ha convertido en un sector sin fronteras.
- No contamina

*“El cine es una necesidad de los pueblos de poder expresarse, como lo son la literatura, la música, la pintura...”*, **Walter Tournier, director y productor.**

*“Si uno trata de explicar el Uruguay, la forma de explicarnos es a través de nuestra cultura, de nuestra música, de nuestras películas, de nuestra literatura... Un país que no siempre eso, tendrá poco para recoger”*, **Álvaro Brechner, director y productor.**

*“El patrimonio audiovisual ofrece, mediante imágenes y sonido, una visión singular del pasado como base para mirar al futuro. [...] Este patrimonio, que establece un vínculo entre el pasado y el presente, forma parte de nuestra historia común y ha de ser salvaguardado y compartido como fuente de identidad y de pertenencia, innovación y creatividad”*  
**Irina Bokova**  
**Directora General de la UNESCO.**

*400 micro y pequeñas empresas, de 5 empleados de media.*

*Jóvenes, calificados y emprendedores*

*Principales características: eficientes, creativas.*

## PERSONAS Y EMPRESAS

PERSONAS QUE DECLARAN QUE SUS INGRESOS PROVIENEN DE LAS RAMAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (RAMAS 5911 Y 5912)

Fuente: INE	Promedio 2012 - 2016
Ocupación Principal	1.471
Ocupación Secundaria	346
	1.817

EMPRESAS ACTIVAS DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

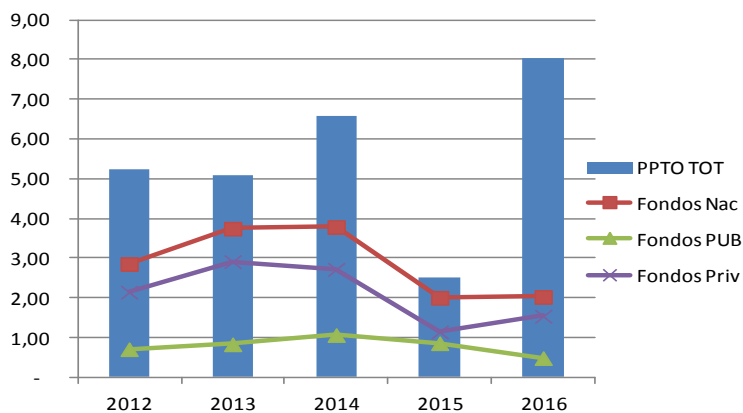
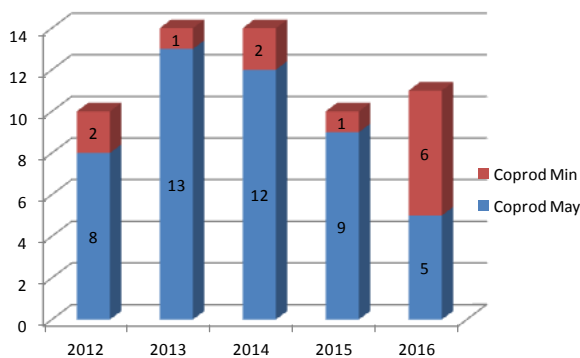
GRANDE	1
MEDIANA	4
MICRO	369
PEQUEÑA	25

ESTUDIANTES Y GRADUADOS DE LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LOS PRINCIPALES CENTROS DE EDUCACIÓN DEL PAÍS:

**2500 APROX.**

## EVOLUCION DE LA PRODUCCION CINEMATOGRAFICA ESTRENADA 2012-2016

Obras total período (2012-2016)	OBRAS			Millones USD						
	Total Obras	Copro May	Copro Min	PPTO Total	Total Fondos Nac. (Pub+Priv)		Total Fondos Públicos		Total Fondos Privados	
2012	10	8	2	5,23	2,86	55%	0,71	14%	2,15	41%
2013	14	13	1	5,07	3,75	74%	0,83	16%	2,91	58%
2014	14	12	2	6,58	3,79	58%	1,07	16%	2,72	41%
2015	10	9	1	2,51	2,00	80%	0,86	34%	1,14	46%
2016	11	5	6	8,02	2,03	25%	0,49	6%	1,54	19%
<b>Total general</b>	<b>59</b>	<b>47</b>	<b>12</b>	<b>27,4</b>	<b>14,42</b>	<b>53%</b>	<b>3,95</b>	<b>14%</b>	<b>10,46</b>	<b>38%</b>



*Por cada dólar de fondos públicos dedicados al sector audiovisual, el productor audiovisual ha conseguido otros 6 dólares de los cuales:*

- 3 fueron en Uruguay
- 3 fueron en el extranjero

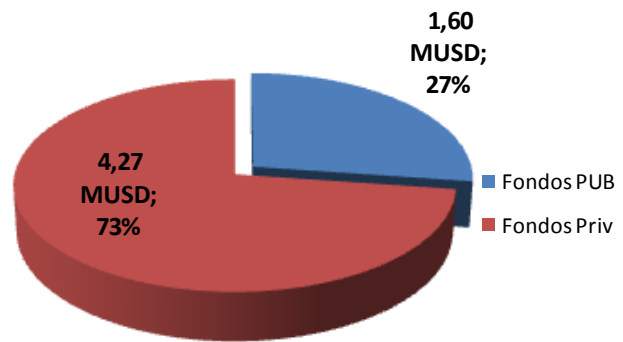
*En ficción esta relación es de 1 a 7.*

*Por cada dólar de fondos públicos, el productor audiovisual consiguió otros 7 dólares (3 en Uruguay y 4 en el extranjero)*

VALOR MEDIO DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA ANUAL

Valor de la producción cinematográfica anual:  
6 millones de dólares

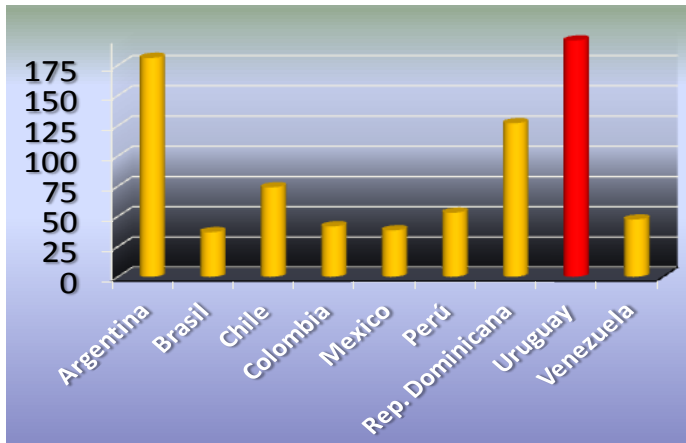
	Fondos NAC		Fondos NAC PUB		Fondos NAC PRIV	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Animacion	0,21	7%	0,06	8%	0,15	7%
Documental	0,69	24%	0,16	20%	0,54	26%
Ficcion Largo	2,0	68%	0,56	72%	1,41	67%
<b>Valor Medio Prod Estrenada</b>	<b>2,9</b>	<b>100%</b>	<b>0,78</b>	<b>100%</b>	<b>2,09</b>	<b>100%</b>
<b>Valor Medio Prod en Proceso</b>	<b>3,0</b>		<b>0,82</b>		<b>2,18</b>	
<b>Valor Medio PROD Tot</b>	<b>5,9</b>		<b>1,60</b>	<b>27%</b>	<b>4,27</b>	<b>73%</b>



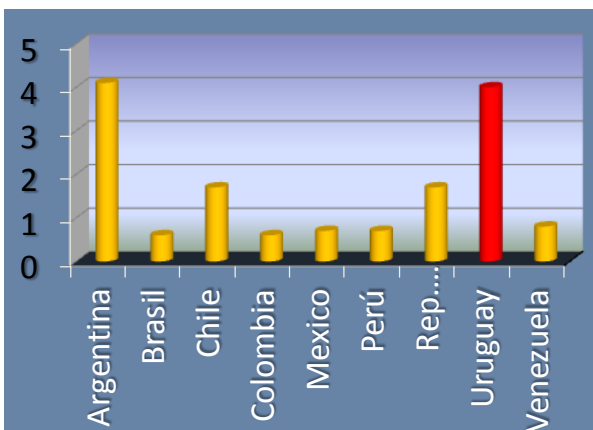
## LA OFERTA URUGUAYA DE CINE, SU DEMANDA DOMÉSTICA Y LOS FONDOS PÚBLICOS QUE RECIBE EN COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES LATINOAMERICANOS

### OFERTA

Estrenos nacionales/PIB en billones de USD



Estrenos nacionales/Población en millones de habitantes.



*Si se compara la cantidad de estrenos anuales por billón de dólares de PIB, Uruguay tiene una de las **mejores relaciones** entre los países seleccionados. Esto tiene que ver con la **calidad de nuestras producciones y el reconocimiento internacional** y con la **habilidad y fiabilidad de nuestros productores** que les permiten captar recursos en el exterior a través de acuerdos de coproducción.*

*En relación a la población, si bien comparativamente con la región es bueno, el ratio de Uruguay es **claramente insuficiente para lograr las “10.000 horas de prácticas”**.*

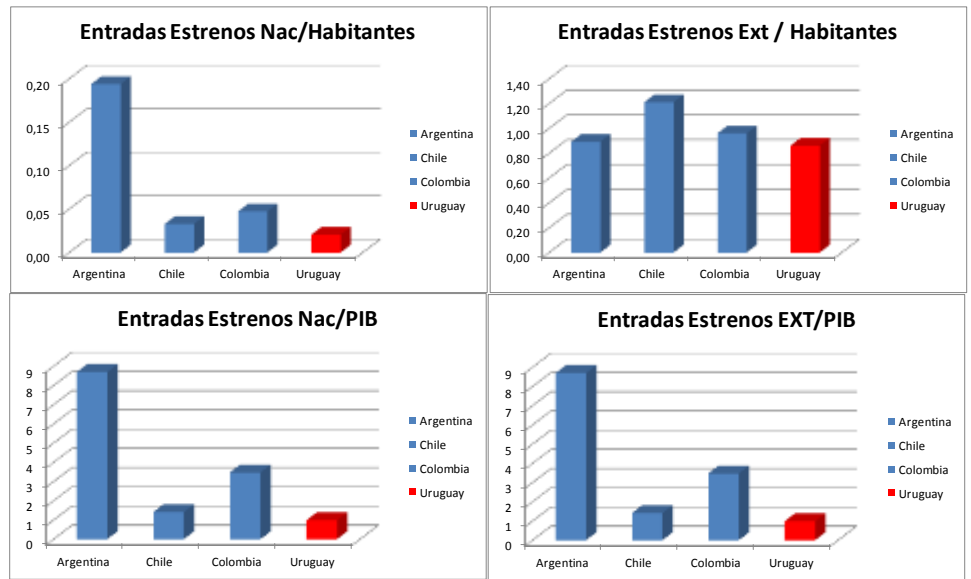
**Comparativamente los uruguayos son los que menos cine nacional han visto en el período 2013 - 2015.**

**Asisten a estrenos extranjeros de forma similar a la región.**

**Solo el 3,2% de las emisiones de obras audiovisuales son nacionales.**

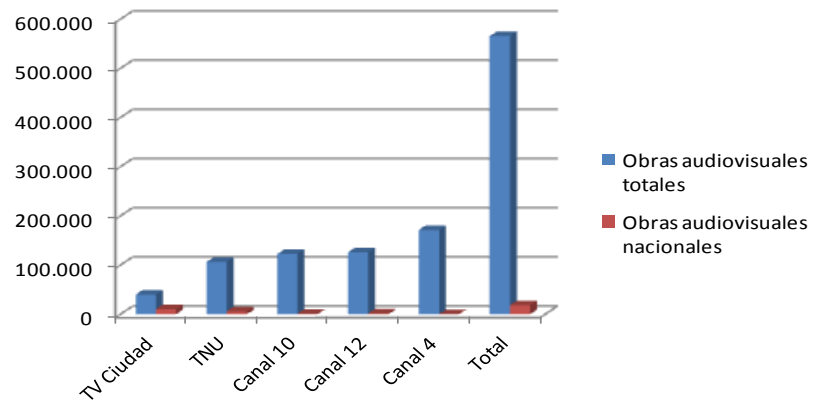
**En la televisión privada no llega al 1%**

## DEMANDA



## EMISIONES OBRAS AUDIOVISUALES CANALES ABIERTOS DE MVD 2016

	Minutos					Total
	TV Ciudad	TNU	Canal 10	Canal 12	Canal 4	
Obras audiovisuales totales	39.695	106.019	122.331	125.939	171.221	<b>565.205</b>
Obras audiovisuales nacionales	10.145	5.539	736	1.644	81	<b>18.145</b>
% obras nacionales	25,6%	5,2%	0,6%	1,3%	0,0%	<b>3,2%</b>



## FONDOS PUBLICOS

2013-2015	Argentina	Chile	Colombia	Uruguay	Argentina/ Uruguay	Chile/ Uruguay	Colombia/ Uruguay
Población (millones)	42	17,7	46,6	3,4	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>14</b>
PIB (Millones USD)	936.600	412.410	633.760	71.060	13	6	9
PIB per capita (USD)	22.300	23.300	13.600	20.900	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>
Espectadores cine (millones)	45,6	22	46,9	3	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>16</b>
Espectadores cine nacional	8,14	0,58	2,2	0,07	<b>116</b>	<b>8</b>	<b>31</b>
Estrenos nac. (prom.2013-2015)	174	31	27	14	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Fondos Públicos millones US\$ sin TV	<b>42,5</b>	<b>7,3</b>	<b>6,7</b>	<b>2,3</b>	<b>18,5</b>	<b>3,2</b>	<b>3</b>
Fondos Pub por estreno nacional	0,24	0,24	0,25	0,17	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>
Fondos Pub por espectador cine nac.	5,2	12,6	3,0	32,9	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>
Espectad cine nac/habitantes	0,19	0,03	0,05	0,02	<b>9,4</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>
Nro estrenos por millon habitante	4,1	1,7	0,6	4,0	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>
Fondos Pub por habitante	1,0119	0,4124	0,1438	0,6765	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>
Fondos Publicos por PIB	0,005%	0,002%	0,001%	0,003%	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>
Fondos Publicos/PIB per Cápita	1906	313	493	110	<b>17,3</b>	<b>2,8</b>	<b>4,5</b>

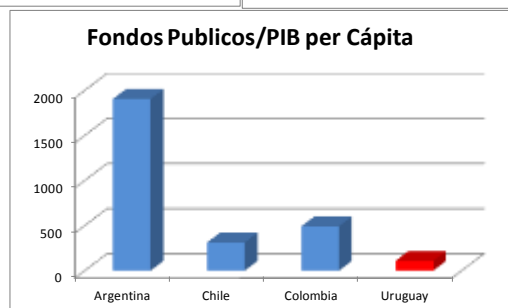
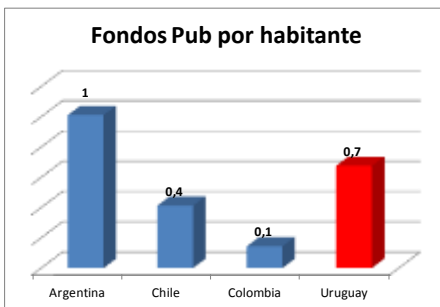
*Si nos comparamos con Argentina, que tiene casi el mismo PIB/cápita y 12 veces más habitantes*

- *Los fondos públicos que dedican a impulsar al sector audiovisual son 18 veces los uruguayos.*
- *El número de estrenos por millón de habitantes y por PIB son similares.*

*En todos los casos, los fondos públicos por estreno nacional son un 50% mayor a los fondos que reciben los estrenos uruguayos.*

*En todos los casos los fondos públicos controlados por PIB per cápita, son mayores a los que dedica Uruguay.*

*Argentina dedica 17 veces más, Chile casi 3 y Colombia más de 4.*





---

LOS ESPECTADORES DEL CINE NACIONAL SE DUPLICAN

El cine uruguayo casi duplica el número de espectadores en salas en 2017. En 2016 los estrenos nacionales representaron 50.449 espectadores (un 1,6% del total de espectadores), según datos del ICAU. En 2017, tan sólo dos películas nacionales suman 75.000 espectadores: “Mi Mundial” (50.000) y “Wilson” (25.000). Además, otros estrenos como “La Otra Historia del Mundo”, “Misión No Oficial”, “El Sereno”, “Roslik”..., suman en conjunto cerca de 20.000 espectadores.

En 2017, se confirma la presencia del cine uruguayo a nivel internacional en festivales y mercados, tanto con largos y cortos finalizados como proyectos (Festivales clase A como Berlinale, Busan, Mar del Plata). También aumenta la presencia de cine nacional en el catálogo de agentes de ventas internacionales, canales internacionales y plataformas VoD (video bajo demanda).

*En 2017 duplica el número de espectadores de cine nacional.*

*Más de 15 películas de ficción y documentales uruguayos han sido seleccionadas en festivales y mercados internacionales.*

# DEPENDE DE TODOS NOSOTROS.

¿Cree UD. que nuestro país debe aprovechar la oportunidad de desarrollar un sector cuya demanda es creciente a nivel internacional y que se basa en el talento de su gente?

El sector audiovisual no solo es parte de nuestra cultura sino que puede generar cientos de puestos de trabajo, exportar servicios y contribuir a la imagen del país tanto a nivel comercial como turístico.

¿De qué manera cada uno de nosotros desde nuestra responsabilidad como

- Autoridad de la Cultura
- Autoridad de Industria
- Productor Audiovisual
- Dirigente Político
- Empresario de Televisión
- Exhibidor/Distribuidor
- Periodista
- Ciudadano- Espectador

puede ayudar a impulsar el desarrollo del sector?

## FUENTES Y AGRADECIMIENTOS

ICAU

Depto, Cultura Intendencia de Montevideo

Informe Mediciones Economicas Sec.Audiovisual - Ec, Fanny Trylesinski

Panorama Audiovisual 2016 - EGEDA

INE

Universidades y centros educativos

## EGEDA URUGUAY

Quijano 1290 Of. 203- Tel: 2 909 11 21 [www.egeda.org.uy](http://www.egeda.org.uy)

*“Respetar el derecho de los productores audiovisuales deja ver nuestra cultura”*



Un sueño se hace realidad...

# Miss Tacnarembó

algún día el mundo será nuestro

Marta LASTRE

Producción de PALMA. Escrito por PALMA. Dirigido por PALMA. Música por PALMA. Montaje por PALMA. Edición por PALMA. Distribución por PALMA.

En esta ciudad nunca pasa nada.

# el Chevrolet

un film de Leonardo RICAGNI

MAIS FILM... un film de LEONARDO RICAGNI. Escrito por RICAGNI. Dirigido por RICAGNI. Música por RICAGNI. Montaje por RICAGNI. Edición por RICAGNI. Distribución por RICAGNI.

2011 - TROFEO DE ORO DEL MEJOR PRIMER FILM FESTIVAL DE ROTTERDAM 2011

25 WATTS

un cuento de Pablo STOLL / Juan Pablo REBELLA

www.bellonoptima.com - www.25watts.com

Montevideo es un lugar muy lejano donde no puedo ir y a veces siempre me está esperando J.C. Quietti

# EL DIRIGIBLE

Selección de Cannes 1994  
Premio Internacional de la Crítica Francesa  
Ojita Premio - Festival de Cine de la Habana 1994  
Festival Internacional de Cine de la Habana 1994

LAURA SCHNEIDER MARCELO BUQUET  
guion y dirección PABLO DOTTA

2009 - Premio de Plata, Gran Premio del Jurado  
2009 - Premio Especial del Jurado  
2009 - Premio Mejor Música

# GIGANTE

UNA HISTORIA DE AMOR XXL

www.gigante.com

TUS PADRES VOLVERÁN

El vuelo que definió la identidad de 154 niños

GABINETE FILMS PRESENTA TUS PADRES VOLVERÁN

www.tuspadresvolveran.com

el Padre de Gardel

Todo mito tiene su historia

Documental dirigido por Ricardo Casas

www.padredegardel.com

EL BELLA VISTA

una película dirigida por ALICIA CARO

www.bellavista.com

SELECCIÓN

# El Casamiento

Una película de Aldo Farag

www.elcasamiento.com

TANTA AGUA

(SO MUCH WATER)

www.tantaagua.com

EL Viaje hacia el Mar

...la magia está en el camino

una película de Guillermo Casanova

www.viajehaciaelmar.com

EL 5 DE TALLERES

ESTEBAN LAMOTHE  
JULIETA ZYLBERBERG

www.5detalleres.com

ROXANA BLANCO PATRICKI CONTRERAS CESAR TRONCOSO DARIÓ GRANDINETTI  
WALTER REINO CLAUDIO ARREDCINO JORGE BOLANI PAOLA ZUBERNO

# MATAR > TODOS

La verdad duele pero cura

www.matar.todos.com

CAMPO, ROCK Y LUCHA

# EL LUGAR DEL HIJO

THE MILITANT

MANOLO NIETO

www.lugardelhijo.com

EL APÓSTATATA

THE APOSTATE

www.apostata.com

Relojes y Repasados

UNA PELICULA DE MANUEL FACAL

www.relojesyrepasados.com